



PRIHLÁŠKA MAPA INSTAGRAMU

PRIHLASOVATEĽ

Fakturačné údaje

Názov	Wiktor Leo Burnett
Adresa	Leškova 5, 81104 Bratislava
IČO	31334938
DIČ	2020291768
IČ DPH	SK2020291768

Prihlasovateľ 1

Názov	Wiktor Leo Burnett
Link na webstránku	www.wlb.sk
Miesto podnikania	Leškova 5, 81104 Bratislava
Sieť	Leo Burnett Worldwide
Materská spoločnosť	Publicis Groupe

Prihlasovateľ 2

Názov	Data on Steroids
Link na webstránku	www.dataonsteroids.com
Miesto podnikania	Leškova 3, 81104 Bratislava
Sieť	Kreator Group
Materská spoločnosť	-

NÁZOV PRIHLÁŠKY

Mapa Instagramu

TRVANIE

Od: 2022-06-09

Do: 2022-06-09

KATEGÓRIA

Small Budget

POPIS

Unikátny projekt "Vnútri Instagramu - Interaktívna mapa Instagramu" priniesla spoločnosť DoS na event, na ktorom ho predstavila 270 účastníkom zo 114 spoločností, pričom 14 z týchto leadov premenila na spoluprácu s celkovou ročnou hodnotou viac ako 60 000 eur. Náklady na event a jeho podporu predstavovali 5 000 eur. DoS si tak zaistila 12-násobnú návratnosť investície.

SITUÁCIA

Data on Steroids je nová spoločnosť, ktorá sa zaoberá dátovou analýzou. Ako už napovedá jej názov, pracuje s pokročilými analýzami. Obrazne povedané, kde sa končí Excel, tam sa začína svet Data on Steroids.

Okrem iných oblastí sa zaoberá aj analýzou marketingových dát vrátane analýzy sociálnych sietí.

Spoločnosť Data on Steroids sa rozhodla profilovať práve v oblasti analýzy sociálnych sietí a špeciálne Instagramu. Jej cieľom bolo stať sa vo vnímaní okolia expertom na Instagram a súčasne využiť toto vnímanie na získavanie nových leadov.

Samozrejme, konkurencia v tomto svete je vysoká. DoS čelila najmä 2 výzvam:

1. Sociálne siete poskytujú vlastné analytické nástroje, ktoré sú zadarmo, resp. spojené s minimálnymi nákladmi.
2. Ľudia, ktorí profesionálne pracujú s digitálnym marketingom, majú niekedy viac a niekedy menej oprávnený pocit, že sociálnym sieťam dostatočne rozumejú a že o nich majú dosť dát.

Zásadná otázka bola, aký projekt priniesť, aby

A: bol dostatočne zaujímavý a zrozumiteľný,

B: prilákal expertov z oblasti digitálneho marketingu,

C: viedol k získaniu leadov a rozširovaniu businessu DoS.

CIEĽOVÁ SKUPINA

CIELE

Návštevnosť podujatia
Účasť zástupcov minimálne z 50 spoločností

Obchodné ciele:
Ročná hodnota leadov 20 000 eur

STRATÉGIA

Inside Instagram

Rozhodli sme sa pozvať marketingových odborníkov dovnútra Instagramu a ukázať im niečo, čo ešte nevideli. Plne funkčnú interaktívnu mapu Instagramu.

Na to, aby sme ho rozšírovali a ponúkli marketérom úplne nový pohľad na najefektívnejšiu sociálnu sieť, museli sme spojiť kreativitu s matematikou.

Pomocou data miningového algoritmu sme určili relevantnosť jednotlivých influencerských profilov na Instagrame a pomocoulouvainskej metódy sme ich rozclustrovali do 400 clustrov. Tak vznikla Mapa slovenského Instagramu.

Zmapovaním existencie a kvality vzťahov medzi jednotlivými influencerami a použitím metód network science sme zistili, že slovenský Instagram je rozdelený na klany. Tie sme dôkladne zmapovali a vydali vo forme Antropologickej príručky slovenského Instagramu.

Skúmaním výsledkov výstupov z data miningu sme zistili, že najhodnotnejší influenceri nie sú tí, ktorí majú najviac followerov, ale najrelevantnejšie prepojenia, a že za každého influenceru vieme nájsť lepšiu a lacnejšiu alternatívu.

Na týchto a ďalších insightoch sme postavili social kampaň, špeciálnu pozvánku, a event Inside Instagram, na ktorom sme úspešne odlaunchovali Data on Steroids.

Projekt sme podporili malou kampaňou na sociálnych sieťach a direct marketingom, v rámci ktorého sme rozposlali pozvánky celkom do 373 spoločností.

Mapa Instagramu je naďalej funkčná a marketéri si na nej môžu overovať svoje instagramové nápady s influencerami a, samozrejme, ak potrebujú hlbší vhľad do dát Instagramu, zavolať si na pomoc Data on Steroids.

BIG IDEA

IMPLEMENTÁCIA IDEY

ROZPOČET

od 0 do 30.000 EUR

MEDIAMIX

Online	7%
PPC/Search	7.88%
Direct	25%
Direct marketing	25.4%
Tlač	66%
Klasická inzercia a PR	66.72%

VÝSLEDKY

Cieľ:

Návštevnosť podujatia
Účasť zástupcov minimálne z 50 firiem

Výsledok
270 návštevníkov zo 114 spoločností

Obchodné ciele:

Cieľ:
Získať leady v hodnote 20 000 eur

Výsledok
14 leadov s ročnou hodnotou viac ako 60 000 eur

POTVRDENIE VÝSLEDKOV

[TQg6o4iO_DoS_EFFIE_Výsledky_Final.pdf](#)

INFORMÁCIE

...

LESSON LEARNED

UKÁŽKA KREATÍVY

[2P31CA7G_DoS_EFFIE_Board_Ukážka_Kreatívy_Final.pdf](#)

POTVRDENIE ÚDAJOV

Správnosť klienta

[98GrtM4S_EFFIE_2022_SÚHLAS KLIENTA S PRIHLÁSENÍM_Data_On_Steroids.pdf](#)

Správnosť agentúry

Správnosť mediálky

[iqwyM5ma_EFFIE_2022_POTVRDENIE_MEDIALKA_Starmedia.pdf](#)



PRIHLÁŠKA MAPA INSTAGRAMU

KREDITY - AGENTÚRA

Strategy director / Strategy planner	Vladimír Lefík
Copywriter	Lucia Kekeňáková
Creative Director	Vladimír Lefík
Art director	Simona Machalová
Account Director / Account	Zdenka Nemčeková
Iní	

KREDITY - KLIENT

Marketing manager / Marketing director	Ján Stareček
Brand manager	
Iní	Dalibor Bobok

KONTAKTNÁ OSOBA - AGENTÚRA

Meno a priezvisko	Zdenka Nemčeková
Email	zdenka.nemcekova@wiktorleoburnett.sk
Telefónne číslo	0915551430

KONTAKTNÁ OSOBA - KLIENT

Meno a priezvisko	Ján Stareček
Email	jan.starecek@dataonsteroids.com
Telefónne číslo	0918126096