



PRIHLÁŠKA TÍTO OTUŽILCI SA NEMAJÚ KDE ZOHRIAŤ

PRIHLASOVATEĽ

Fakturačné údaje	
Názov	Elite / Monday Lovers, s.r.o.
Adresa	Obchodná 58, 81106 Bratislava
IČO	36760960
DIČ	2022359856
IČ DPH	SK2022359856
Prihlasovateľ 1	
Názov	Elite / Monday Lovers
Link na webstránku	www.eliteml.sk
Miesto podnikania	Bratislava / SK
Sieť	-
Materská spoločnosť	-
Prihlasovateľ 2	
Názov	Depaul Slovensko, n.o.
Link na webstránku	https://depaul.sk/
Miesto podnikania	Bratislava
Sieť	-
Materská spoločnosť	-

NÁZOV PRIHLÁŠKY

Títo otužilci sa nemajú kde zohriať

TRVANIE

Od: 2021-12-01

Do: 2022-01-02

KATEGÓRIA

Dobročinný marketing



PRIHLÁŠKA

TÍTO OTUŽILCI SA NEMAJÚ KDE ZOHRIAŤ

POPIS

Chlad má na ľudské telo viaceré blahodárne účinky, no nie, ak ste mu nedobrovoľne vystavení tak dlho ako ľudia bez domova. Tí musia vydržať v mrazoch celé noci a nie len zopár minút. Sú tak nedobrovoľnými otužilcami, ktorí sa nemajú kde zohriať.

Preto sme pre Depaul Slovensko vytvorili fundraisingovú online kampaň postavenú na aktuálnom trende otužovania, ktoré ovládlo nielen naše končiny, ale aj sociálne siete a influencerov.

SITUÁCIA

Zima je najdôležitejšie obdobie, kedy Depaul Slovensko a ľudia bez domova potrebujú najviac pomáhať. Tento rok sme v zimnej kampani využili tému a rozruch okolo aktuálneho trendu - otužovania.

CIEĽOVÁ SKUPINA

CIELE

Hlavný cieľ: Zvýšiť počet darcov (primárne pravidelných) za účelom získania potrebných prostriedkov na prevádzkovanie zariadení Depaul Slovensko v Bratislave. (nízkoprahová nocľaháreň, útulok pre ťažko chorých na ulici a podobne).

STRATÉGIA

Hlavnou výzvou bolo zaujať a odlíšiť sa od komunikácie ďalších neziskoviek, ktoré hľadajú podporu a komunikujú v rovnakom čase (december). Zároveň bolo dôležité ponechať posteľ ako dlhodobou využívaný komunikačný symbol adopcie, ktorý prepája predchádzajúce kampane pre Depaul).

Primárne poslanie Depaul Slovensko je ochrana ľudí bez domova pred mrazmi a podchladením. A práve tu sme našli prepojenie s aktuálnym trendom otužovania, ktoré sa tiež spája vystavením sa chladu. No ak ste mu vystavení príliš dlho, hrozí vám riziko podchladenia podobne ako ľuďom bez domova.

Kampaňou sme chceli priblížiť ľuďom pocit, ktorí prežívajú ľudia bez domova na ulici každú zimu a zároveň využiť komunikačný ruch okolo trendu otužovania v médiách, online a aj na sociálnych sieťach (známi otužilci, fotky nadšencov, komunity otužilcov na FB a IG a podobne).

BIG IDEA

IMPLEMENTÁCIA IDEY

ROZPOČET

od 0 do 30.000 EUR

PRIHLÁŠKA TÍTO OTUŽILCI SA NEMAJÚ KDE ZOHRIAŤ

MEDIAMIX

Online

Display + iVideo

Social, sociálne siete

100%

14%

86%

VÝSLEDKY

Vďaka kampani „Títo otužilci sa nemajú kde zohriať“ sme za mesiac dosiahli:

- 93% nárast počtu pravidelných darcov (z 725 na 1396)
- historické maximum v celkovom počte pravidelných darcov (1396)
- 52 350 € nových darov počas kampane
- k tomu 101 000 €, ktoré prídu v roku 2022 z nových pravidelných darov.
- 25 mediálnych výstupov a AVE(Advertising value equivalency) = 73 428 €
- 1412 zdieľaní kampaňových príspevkov
- 99% pozitívny sentiment reakcií na FB + nadšené komentáre od otužilcov aj bežných ľudí

POTVRDENIE VÝSLEDKOV

[CVNzT5IR_SOo7NIWI_EFFIE - Depaul - Títo otužilci sa nemajú kde zohriať.pdf](#)

INFORMÁCIE

Kampaň sme odštartovali hero online spotom, do ktorého sme si zavolali otužilca, trénera a mentálneho kouča Jána Bakalu. Pri písaní scenára sme si detailne našťudovali jednotlivé fázy a dopady hypotermie na ľudské telo.

Online kampaň, ktorá prebiehala na FB a IG a Youtube, bola posilnená spontánnou neplatenou podporou známych otužilcov z radov influencerov, ktorí radi podporili našu myšlienku. Vízuál s výzvou na adopciu dobrovoľne šíрили aj nadšenci otužovania a otužilecké skupiny na FB a IG s tisíckami followerov.

Kampaň sme zavřili v polovici decembra organizáciou charitatívneho otužovania v Bratislave, ktorého sa zúčastnilo viac ako 150 ľudí, vrátane zoskupenia ľadových medvedov.

O kampani, na základe media relations, informovali aj médiá, ktoré spontánne a neplatené pozývali vo svojom spravodajstve na víkendové charitatívne otužovanie.

LESSON LEARNED

UKÁŽKA KREATÍVY

[SOo7NIWI_EFFIE - Depaul - Títo otužilci sa nemajú kde zohriať.pdf](#)

[f5tL2Fqo_DEPAUL_Case video.m4v](#)



PRIHLÁŠKA TÍTO OTUŽILCI SA NEMAJÚ KDE ZOHRIAŤ

POTVRDENIE ÚDAJOV

Správnosť klienta

[fpYWguBf_Sken.pdf](#)

Správnosť agentúry

Správnosť mediálky

[23_medialka.pdf](#)



PRIHLÁŠKA TÍTO OTUŽILCI SA NEMAJÚ KDE ZOHRIAŤ

KREDITY - AGENTÚRA

Strategy director / Strategy planner	Peter Šurín
Copywriter	Matej Valo, Filip Olšovský
Creative Director	Jozef Kyselica, Matej Valo, Peter Michalka
Art director	Jozef Kyselica, Juraj Vačko
Account Director / Account	Lenka Pavlíčková
Iní	

KREDITY - KLIENT

Marketing manager / Marketing director	
Brand manager	
Iní	Zuzana Kulhová - Fundraiserka

KONTAKTNÁ OSOBA - AGENTÚRA

Meno a priezvisko	Peter Šurín
Email	peter.surin@eliteml.sk
Telefónne číslo	+421 911 053 040

KONTAKTNÁ OSOBA - KLIENT

Meno a priezvisko	Zuzana Kulhová
Email	Zuzana.kulhova@depaul.sk
Telefónne číslo	+ 421 910 842 718