



PRIHLÁŠKA

JAMESON GINGER & LIME

PRIHLASOVATEĽ

Fakturačné údaje

Názov	MUW Saatchi & Saatchi
Adresa	Hollého 11, 81108 Bratislava
IČO	31335667
DIČ	2020315924
IČ DPH	SK2020315924

Prihlasovateľ 1

Názov	MUW Saatchi & Saatchi
Link na webstránku	www.muw.saatchi.sk
Miesto podnikania	Slovenská republika
Sieť	Publicis
Materská spoločnosť	Saatchi & Saatchi

Prihlasovateľ 2

Názov	Jameson
Link na webstránku	www.jamesonwhiskey.com/sk-SK/
Miesto podnikania	Slovenská republika
Sieť	Pernod Ricard
Materská spoločnosť	Pernod Ricard

NÁZOV PRIHLÁŠKY

Jameson Ginger & Lime

TRVANIE

Od: 2022-05-10

Do: 2022-06-30

KATEGÓRIA

FMCG

POPIS

On-trade značka Jameson vstupuje do off-trade kategórie ready to drink nápojov. Úlohou bolo budovať znalosť a kompetenciu v tomto novom teritóriu. Aby sme to dosiahli, rozhodli sme sa využiť pre ňu charakteristickú tému barmanstva a miešaných nápojov. Pretože dať si Jameson Ginger and Lime znamená premeniť sa na barmana a dopriať si obľúbený miešaný nápoj kdekoľvek.

Základným kritériom pre video content bola jeho pútavosť podporená veľkou mierou dopozeranosti videa na všetkých použitých platformách. Kampaň zároveň dokázala zdvihnúť čísla predaja o 175% v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka.

SITUÁCIA

Ready to drink

Jameson patrí medzi najznámejšie značky whiskey na medzinárodnej úrovni, ale aj na Slovensku. Buduje si pozicioning spájania a v komunikácii stavia najmä na príležitostiach z on-trade, teda barov a reštaurácií. Dôležitou súčasťou jeho komunikácie bola preto vždy práca s barmanmi, ich edukáciou a inšpiráciou.

Kategória Ready to drink (RTD) predstavuje pre značku novú výzvu, do ktorej vstúpila s plechovkou s objemom 250 ml a príchuťou zázvoru a limetky. RTD je najmä off-trade príležitosť, bez potreby barmana, potrebuje značka nájsť svoju komunikačnú pozíciu. Druhou výzvou je budovanie znalosti novej príchute v rámci novej kategórie a rast objemu aj hodnoty predaja.

CIEĽOVÁ SKUPINA

CIELE

Komunikačný cieľ

Pútavý a atraktívny content, ktorý predstaví novú príchuť. Hodnotiť sa bude dopozeranosť videa.

Marketingový cieľ

Zvýšiť v medziročnom porovnaní (jún 2021 vs. jún 2022) objem aj hodnotu predaja. Pri rovnakej distribúcii aj cene, s tým, že v júni 2021 prebiehala taktiež kampaň na podporu predaja.

STRATÉGIA

Jameson v novej kategórii

V kreativite sme hľadali odkaz na DNA značky a jej prepojenie so svetom barmanov tak, aby sme na neho mohli nadviazať v rámci novej RTD kategórie. Riešením je jednoduchý princíp - nový Jameson spraví z barmana každého z nás a môžeme si tak okamžite vychutnať svoj obľúbený miešaný drink.

Pútavosť

Ak sme chceli byť pre náročnú cieľovú skupinu aj pútavý, potrebovali sme ju prevapíť. Riešením bolo spraviť barmana z tej najmenej pravdepodobnej osoby - znudenej predavačky z klasickej večierky.

BIG IDEA

IMPLEMENTÁCIA IDEY

ROZPOČET

od 30.001 do 60.000 EUR

MEDIAMIX

Online	100%
Display + iVideo	30%
Social, sociálne siete	65%
Gaming a influencers ako médium	5%

VÝSLEDKY

Komunikačný výsledok

Kampaňové hero video dosiahlo 41% dopozeranosť na Facebooku a 32% na Instagrame. Na Youtube dosiahlo 30 sekundovú dopozeranosť na úrovni 34%.

Marketingový výsledok

Nárast objemu predaja medzi júnom 2021 a júnom 2022 dosiahol 175%.
Hodnota predaja narástla v rovnakom období o 36%.

POTVRDENIE VÝSLEDKOV

[sUsvQK0z_Vysledky.pdf](#)

INFORMÁCIE

x

LESSON LEARNED

UKÁŽKA KREATÍVY

[5utgCISS_Večierka | Jameson Ginger & Lime.mp4](#)

POTVRDENIE ÚDAJOV

Správnosť klienta

[zBsAfdQ_jameson klient.jpeg](#)

Správnosť agentúry

[47_Jameson_Vyskumka.pdf](#)

Správnosť mediálky

[47_medialka.pdf](#)



PRIHLÁŠKA

JAMESON GINGER & LIME

KREDITY - AGENTÚRA

Strategy director / Strategy planner	Jakub Straka
Copywriter	Tomáš Romanec, Radka Olekšáková
Creative Director	Jakub Kuvik, Jaroslav Vígh
Art director	Jozef Arpa
Account Director / Account	Niki Weng
Iní	

KREDITY - KLIENT

Marketing manager / Marketing director	Martin Rusko
Brand manager	Veronika Fulajtár
Iní	

KONTAKTNÁ OSOBA - AGENTÚRA

Meno a priezvisko	Niki Weng
Email	weng@muw.saatchi.sk
Telefónne číslo	0904518966

KONTAKTNÁ OSOBA - KLIENT

Meno a priezvisko	Lucia Strečanská
Email	lucia.strecanska@pernod-ricard.com
Telefónne číslo	0904518966