

## PRIHLASOVATEĽ

### Fakturačné údaje

Názov	A3.boot s.r.o.
Adresa	Staré Grunty 26G Bratislava - Karlova Ves
IČO	46635246
DIČ	2023508707
IČ DPH	SK2023508707

### Prihlasovateľ 1

Názov	a3.boot
Link na webstránku	<a href="https://www.a3boot.sk/">https://www.a3boot.sk/</a>
Miesto podnikania	Bratislava
Sieť	žiadna
Materská spoločnosť	žiadna

### Prihlasovateľ 2

Názov	Správca zálohového systému n.o.
Link na webstránku	<a href="https://spravcazaloh.sk/">https://spravcazaloh.sk/</a>
Miesto podnikania	Bratislava
Sieť	žiadna
Materská spoločnosť	žiadna

## NÁZOV PRIHLÁŠKY

Slovensko zálohuje

## TRVANIE

Od: 2021-09-01  
Do: 2022-04-30

## KATEGÓRIA

Ostatné

## POPIS

Zálohovanie nápojových obalov bolo spustené za extrémne krátky čas. Cieľom bolo nielen informovať o zálohovaní, ale tiež motivovať k zmene spotrebiteľského správania. Roky platilo, že PET a plechovky treba pokrčiť a zahodiť do žltého kontajnera. Od januára 2022 však platí - "nekrčíme, nevyhadzujeme, zálohujeme". Výsledkom je 97 % podporená znalosť zálohového systému, z čoho 90 % ľudí má záujem vracať obaly, z čoho až 78 % ich vracia. Koncom roka 2022 bolo potrebné dosiahnuť zákonom stanovenú návratnosť na úrovni 60 %, už teraz vieme, že prekročíme 70%.

## SITUÁCIA

Zálohový systém na nápojové obaly bol na Slovensku spustený za desať mesiacov. Ambiciózne reagoval na spoločný európsky cieľ dosiahnuť návratnosť zálohovaných obalov viac ako 90 % do roku 2029, so zámerom, dosiahnuť túto metú už do roku 2025. Jediný funkčný systém, ktorý tieto ciele vie dokázateľne splniť, je zálohovanie, ako dokazujú skúsenosti a dáta z iných európskych krajín.

Zálohový systém nie je na Slovensku financovaný štátom, ale je spravovaný neziskovou organizáciou Správca zálohového systému. Zákon však prísne limituje fungovanie Správcu a každý rok je potrebné preukázať, že zálohovanie naozaj funguje - pre prvý rok bolo potrebné dosiahnuť minimálne 60 %-nú návratnosť zálohovaných obalov. Bez účasti širokej verejnosti by tento cieľ nebolo možné splniť.

S tým však bola spojená pomerne zásadná zmena spotrebiteľského správania. Doposiaľ totiž platilo, že všetky plastové a hliníkové obaly bez rozdielu je potrebné skrčiť a hodiť do žltého kontajnera. Po novom musel spotrebiteľ akceptovať, že: musí sa pozrieť, či je daný obal zálohovaný (musí na ňom byť logo "Z" Zálohované), ak áno, nepokrčiť ho, ale odložiť a pri ďalšej návšteve ho odnieť do predajne. Kontrast krčiť-nekrčiť sa stal aj jedným z posolstiev kampane a pre fungovanie zálohového systému bol podstatný, pretože pokrčené obaly neumožňujú zálohovateľom prečítať čiarový kód. Túto novú situáciu bolo potrebné vysvetliť ľuďom všetkých vzdelaní a každého veku.

## CIEĽOVÁ SKUPINA

### CIELE

1. Zvýšiť spontánnu znalosť verejnosti o existencii zálohového systému nad úroveň 80 % (pred kampaňou bola 15 %) a podporenú znalosť nad úroveň 95 % (pred kampaňou bola 85 %).
2. Dosiahnuť záujem vracať zálohové obaly nad úroveň 60 % (pred kampaňou bola 50 %).

---

## STRATÉGIA

Pre splnenie cieľov bolo nutné osloviť širokú cieľovú skupinu, potrebovali sme, aby zálohované nápojové obaly (logo Z) poznali a odnášali do obchodov ľudia z miest aj vidieka, deti aj dôchodcovia.

Komunikáciu sme rozdelili na dve fázy, na emocionálnu a racionálnu.

Emocionálna fáza začala v septembri 2021, niekoľko mesiacov pred spustením zálohovania. Prieskum nám ukázal, že hlavnou motiváciou ľudí nie je len navrátenie 15-centového zálohu, ale aj ochrana životného prostredia.

Komunikáciou sme ich v tomto ich správnom pohľade a názore utvrdzovali, chceli sme, aby túto nevyhnutnú zmenu prijali pozitívne, aby zálohovali pre krajšie Slovensko. A aby nik nebol 1. januára prekvapený, že má zálohovať, zdôrazňovali sme začiatok spustenia systému.

Od januára sme začali prinášať viac racionálnych informácií. Vysvetľovali sme, ako to presne funguje a apelovali na zmenu spotrebiteľského správania, ktorú sme zhrnuli do sloganu: "Od 1. januára nekrčíme, nezhadzujeme, zálohuje. Jednoduché."

Komunikovali sme prostredníctvom osobností/influencerov, ktoré sú známe a prijateľné pre širokú verejnosť, pridala s k nám Adela, Sajfa, Fero Joke a Kristína Tormová. Ich tváre sme premiešali s "bežnými ľuďmi", ktorí zosobňovali široké cieľové skupiny: starší pán, mladá mamička s deťmi a mladý chalan.

Spoločne sa prihovárali verejnosti z televíznej reklamy, outdoor komunikácie, online reklamy aj natívnej formy reklamy v médiách.

---

## BIG IDEA

---

## IMPLEMENTÁCIA IDEY

---

## ROZPOČET

od 300.001 do 500.000 EUR

---

## MEDIAMIX

<b>Online</b>	<b>101%</b>
Display + iVideo	58%
Social, sociálne siete	27%
Gaming a influencers ako médium	16%
<b>OOH</b>	<b>100%</b>
Billboardy + bigboardy	40%
CLV	60%
<b>TV</b>	<b>100%</b>
Klasické komerčné spoty v breaku	97%
Aktívny product placement a contentová spolupráca, iné	3%
<b>Radio</b>	<b>100%</b>
Programová a contentová spolupráca, súťaže	100%
<b>Tlač</b>	<b>100%</b>
Klasická inzercia a PR	100%

---

## VÝSLEDKY

1. Spontánnu znalosť verejnosti o existencii zálohového systému sa podarilo zvýšiť na úroveň 90 % (pred kampaňou bola 15 %) a podporenú znalosť na úroveň 97 % (pred kampaňou bola 85 %).
2. Dosiagnúť záujem vracať zálohové obaly nad úroveň 60 % sa podarilo prekročiť, dosiahli sme úroveň až 78 %.

---

## POTVRDENIE VÝSLEDKOV

[fptjahAc\\_Potvrdenie\\_vysledkov\\_EFFIE\\_2022\\_2.pdf](#)

---

## INFORMÁCIE

To, že zálohovanie na Slovensku funguje a má zmysel nám ukazujú aj čísla reálne vrátených obalov. K októbru 2022 sa reálny počet vrátených obalov dostal na úroveň 70 % (pri porovnaní obalov uvedených na trh a vrátených na odberné miesta). Pričom zákonný cieľ na prvý rok bol dosiahnuť 60 %. Posledné dáta nám ukazujú, že do konca roka 2022 sa dostaneme na hranicu 900 miliónov vrátených obalov.

---

## LESSON LEARNED

---

## UKÁŽKA KREATÍVY

[wy2edUjR\\_kreativa\\_Prezentacia\\_EFFIE\\_2022\\_3\\_0.pdf](#)



# PRIHLÁŠKA SLOVENSKO ZÁLOHUJE

---

## POTVRDENIE ÚDAJOV

### **Správnosť klienta**

[HWA10aBH\\_Effie\\_klient.pdf](#)

### **Správnosť agentúry**

[q7N2M134\\_EFFIE\\_2022\\_Slovensko](#)

[zálohuje\\_2muse\\_Potvrdenie\\_vyskumna\\_agentura.pdf](#)

### **Správnosť mediálky**

[xbtwQiM3\\_EFFIE\\_2022\\_Slovensko](#)

[zálohuje\\_Unimedia\\_Potvrdenie\\_medialna\\_agentura.pdf](#)



# PRIHLÁŠKA SLOVENSKO ZÁLOHUJE

## KREDITY - AGENTÚRA

---

Strategy director / Strategy planner	Peter Skalník
Copywriter	Marika Majorová
Creative Director	Jonáš Karásek
Art director	
Account Director / Account	Account Director: Peter Ridzoň   Account Manager: Dušan Tatranský
Iní	PR Director: Palo Hlubina

## KREDITY - KLIENT

---

Marketing manager / Marketing director	Lucia Morvai
Brand manager	Monika Farka
Iní	

## KONTAKTNÁ OSOBA - AGENTÚRA

---

Meno a priezvisko	Peter Ridzoň
Email	ridzon@a3boot.sk
Telefónne číslo	+421 905 316 661

## KONTAKTNÁ OSOBA - KLIENT

---

Meno a priezvisko	Mgr. Lucia Morvai
Email	lucia.morvai@spravcazaloh.sk
Telefónne číslo	+421 911 591 201