



PRIHLÁŠKA CREATIVE FAST AID (OSTATNÉ)

PRIHLASOVATEĽ

Fakturačné údaje

Názov	TRIAD s.r.o.
Adresa	Brigádnická 27, 84110 Bratislava
IČO	35931141
DIČ	2021990289
IČ DPH	SK2021990289

Prihlasovateľ 1

Názov	TRIAD
Link na webstránku	www.triad.sk
Miesto podnikania	Brigadnicka 27, 841 10 Bratislava
Sieť	Nezavisla
Materská spoločnosť	Devin Band

Prihlasovateľ 2

Názov	TRIAD - Selfpromo
Link na webstránku	www.triad.sk
Miesto podnikania	Brigadnická 27, 84110 Bratislava
Sieť	nezavisla
Materská spoločnosť	TRIAD Advertising

NÁZOV PRIHLÁŠKY

Creative Fast AID (Ostatné)

TRVANIE

Od: 2023-05-02

Do: 2023-10-31

KATEGÓRIA

Ostatné

POPIS

Áno je to selfpromo.

Možno to pri EFFIE neznie až tak dobre, ale nemalo by. My agentúry vieme, že interné zadania sú tie najťažšie s nízkou prioritou, bez budgetu a klientom čo videl všetko.

Konkrétne toto dokonca prišlo aj v pre nás najťažšom čase keď sme po rokoch boli v situácii, že naozaj **potrebujeme získať novú prácu**.

Podarilo sa nám riešenie **na vlne doby a AI technológie**, ktoré nám otvorilo dvere do **zahraničia**. Automaticky generuje inak tak ťažko získateľné leady zahraničných marketérov, rozosiela prezentácie našej agentúry, získava výstupy v online, návštevy na webe, prináša internú inšpiráciu.

A čo je najdôležitejšie, **prináša platenú prácu**.

Namiesto toho aby nám ju AI ukradla...

SITUÁCIA

Ukradne nám prácu umelá inteligencia?

To bola určite **najčastejšia otázka** v prvom polroku **2023** a obzvlášť v marketingovej branži. GPT a ostatné generative **AI nástroje fascinovali svet** a vzbudzovali nadšenie ale aj obavy z budúcnosti.

Predošlé očakávania od AI boli, že bude skvelá v riešení racionálnych a výpočtových problémov, spracovaní a analýze veľkého objemu dát. Mysleli sme si, že potrvá veľmi dlho kým bude schopná riešiť kreatívne a umelecké zadania a že možno to ani nenastane a táto sféra zostane vlastná iba človeku.

Ukázalo sa však že **pravdou je presný opak**. Zrazu sme mali k dispozícii nástroje schopné generovať úžasné vizuály v akýchkoľvek umeleckých smeroch, generovať videá, nápady, kreatívne písať alebo radiť so stratégiou. Skrátka **väčšinu toho čo robia kreatívne agentúry**.

Marketingová realita 2023: „Urobte viac za menej.“

Tento trend sa veľmi zaujímavo stretol s **celosvetovým spomalením ekonomiky**. Recesia sa naplno premietla do marketingových budgetov po celom svete aj na Slovensku. V štúdiu Gartner's annual CMO Spend 2023 uvádza až **75% marketérov**, že ich úloha je s **nížším budgetom doručiť vyššie výsledky**.

U nás v agentúre sme tento dôsledok pocítili predovšetkým v dramatickom poklese projektových zadaní mimo bežných fee, ktoré tvorili v tom čase viac ako polovicu nášho revenue. Typický objem zadaní ktorý organicky vždy prichádzal, **zrazu neprišiel**.

CIEĽOVÁ SKUPINA

Primárna

Marketéri malých a stredných značiek v zahraničí.

Sekundárna

Marketéri na Slovensku a v Čechách.

CIELE

1. **Získať leady marketérov**
predovšetkým zo zahraničia, sekundárne SK/CZ
2. **Rozoslať prezentácie**
agentúry s kompetenciami
3. **Získať výstupy**
v marketingových a tech. médiách

STRATÉGIA

Lacnejšia alternatíva pre zahraničie

Nakoľko všade vo svete **vládla recesia**, prišlo nám zaujímavé sa pozrieť sa aj do zahraničia kde by sme dokázali byť pre klientov **kreatívna alternatíva za východoeurópske ceny**. Aby sme boli zaujímaví pre zahraničie, museli sme pritiahnúť pozornosť a dokázať kompetencie. Pracujeme pre viacero zahraničných klientov ako Booking.com, Slido, Kozel Global, IKEA, Livescore a máme veľa zahraničných ocenení takže kompetencie by boli. Potrebovali sme ale spôsob ako to **doručiť potenciálnym klientom v zahraničí**. Ideálne ako pasívny obsah ale spôsobilé aj pre priame oslovenie - ako zaujímavý hook na stretnutí s klientom alebo na prezentácii.

Budget na mýňanie sme v tejto situácii veľmi nemali, preto sme sa museli spoľahnúť na interné produkčné zdroje, lacné online alebo earned media, networking a free prednášky na konferenciách. Všetky tieto kanály sme nakoniec využili.

Čo ak by nám AI prácu neukradla, ale naopak priniesla?

Práca do kreatívnej agentúry typicky prichádza vo forme pozvánok do tendra, ktoré prichádzajú predovšetkým na základe: **predošlej práce, ocenení, tímu a vnímaní agentúry v trhu**. Naša agentúra bola vždy vnímaná ako **inovatívna** a technologicky vyspelá a tak sme sa rozhodli túto pozíciu **využiť a potvrdiť**.

Generátor nápadov a zároveň generátor B2B leadov

Typické **získavanie B2B leadov** sa robí cez content, eBooky, cold mail/calling, ppc, newsletter... My sme vyrobili tool pre marketérov a kreatívco. Súčasnú AI technológiu nám totiž ponúkali vzrušujúce možnosti. Jednou z nich bolo GPT a generovanie nápadov. Generovať nápady si môže každý sám v chat GPT, my sme ale vymysleli spôsob ako to robiť lepšie a zaujímavejšie:

1. **Spojili sme GPT a naše najocenennejšie práce**, ktoré sme tam mohli prirodzene ukázať
2. **Spojili sme generovanie nápadov s vizuálmi** (cez StableDiffusion a MidJourney)
3. Nápady generujeme **podľa najtypickejších kreatívnych techník** v reklame
4. **To celé generujeme do jednej prezentácie** ktorá obsahuje insighty, návrh stratégie, zoznam exekúcií, vygenerované vizuály, headliny, časovú os a dokonca aj odhadované výsledky - všetko podľa briefu užívateľa.

Na záver prezentácie sme umiestnili call to action, že toto sú len rýchle nápady za 5 minút. Ak chcete skvelé nápady musíte dať prompt ľuďom v agentúre.

Nasleduje prezentácia agentúry, ocenení, kompetencií a našich najlepších medzinárodných prác, ktorá sa tak dostala do mailboxu každého, kto si vygeneroval prezentáciu.

Pomoc pre neziskovky

Vygenerované nápady sme ponúkli **zadarmo pre všetky neziskové organizácie**. Potešilo by nás keby to niekomu naozaj pomohlo a zároveň sa o takom projekte pre dobrú vec ľahšie píše v médiách.

BIG IDEA

Vytvorili sme AI nástroj **Creative Fast AID**.

Kreatívnu prvú pomoc pre neziskovky a značky, ktorá **generuje koncepty** podľa našich prác a kreatívnych mechaník **do 5 minút**. Nástroj, ktorý **pre marketérov generuje inšpiráciu a pre nás leady** na ktoré s nápadmi automaticky odošle aj **prezentáciu našej agentúry** a credentials.

IMPLEMENTÁCIA IDEY

Nakoľko nám primárne išlo o zahraničných klientov, nástroj sme umiestnili na medzinárodnú doménu www.CreativefastAID.com (vyskúšajte si sami na svojej značke). Stačí si vybrať, či chcete generovať nápady pre značku alebo neziskovú organizáciu, jej názov, produkt či službu, a napísať tému kampane (brief). **Do piatich minút** dostanete na svoj e-mail prezentáciu plnú nápadov založených na rôznych kreatívnych postupoch, prácach Triadu. Na konci každej prezentácie ešte nájdete **kompletné credentials agentúry**

Komunikačná stratégia

Nástroj sme ešte museli dostať k našej cieľovke. To sme urobili **v dvoch fázach**. Ukázalo sa, že skvele funguje pri prvom oslovení napriamo - či už sa jedna o naše existujúce leady či network, alebo **organizátorov konferencií**.

V prvej softlaunch-fáze

sa nám takto podarilo dostať na **dve prestížne miesta** kde sme mali možnosť prednášať o kreativite a kreativite asistovanej AI.

- **Marketing Meetup v Manchesteri** (známy formát prednášok po celom svete kde sme CFA prvýkrát predstavili)
- **Mark Ritson Mini MBA alumni** (online prednáška pre absolventov Ritsonovoho MBA programu) Nasledovali ďalšie prednášky a priame oslovenia.

V druhej launch-fáze,

keď sme mali vylepšený tool, minuli sme budget:

- **Rozoslali sme tlačovú správu** na marketingové médiá - **100 EUR**
- **Zalistovali CFA medzi AI nástroje** na weboch (Linkbuilding) - **350 eur**
- Pokračovali sme na **konferenciách**.

ROZPOČET

od 0 do 30.000 EUR

MEDIAMIX

Online	100%
Online PR články	22%
Natívna reklama	78%

VÝSLEDKY

1. **CIEL: Získať leady marketérov predovšetkým zo zahraničia**

Vygenerovali sme **1016 prezentácií / 735 unikátnych leadov**

Cena za jeden lead s produkciou a médiami je **iba 7,55 eur**

Konverzia na získanie leadu so súhlasom je **skvelých 33%**

Pomer leadov Značky vs. Neziskovky je **2:1**

Pri každom leade máme nielen kontakt, ale

aj cennú vec: **značku so stručným zadaním.**

2. **CIEL: Rozoslať prezentácie** agentúry s kompetenciami **735 marketérov** dostalo naše credentials a prezentáciu agentúry
3. **Získať výstupy** v marketingových a tech. médiách **42 relevantných výstupov** - z toho 36 v zahraničí, ktoré doteraz prinášajú organické návštevy na CFA aj triad web

To všetko pri použití interných zdrojov a mediálnymi výdavkami **450 eur**. Aby sme boli féroví, internú produkciu nástroja sme ocenili podľa internej nákladovej sadzby na **6 120 eur** a cenu za získaný lead rátame aj z nej.

Práca prišla!

Počas kampane sa nám už podarilo získať **dvoch zahraničných klientov** - Partnership agentúru Juststuf z UK, platené zadanie od Henkel Europe (značka Colour Catcher) a pracujeme na briefoch od ďalších ako Thames Clippers, Wincanton, Nestlé - British Canoeing partnership. Okrem Colour Catcher značky sú to klienti s menším ale pre nás na Slovensku veľmi zaujímavým budgetom.

POTVRDENIE VÝSLEDKOV

[6fWsEv6A_grafy.pdf](#)

INFORMÁCIE

Nekončíme

Treba povedať, že od launch fázy **sa tool šíri ďalej** a listingy prinášajú **organické návštevy** a **120 leadov za týždeň** bez vynakladania ďalších prostriedkov (cena za lead tak ešte stále klesá).

Dokonca má pozitívny vplyv na návštevy na **triad.sk** a meettriad.com (naš international landingpage). Celkové návštevy sú od septembra **vyššie o 161%** a **po novom tvoria tie zahraničné väčšinu.**

Interný Creative AID

CFA funguje aj ako dobrý **inšpirátor pre kreatívco**v vo vnútri agentúry najmä v ranných fázach vymýšľania alebo na workshopoch s klientami. Niektoré nápady sa už



PRIHLÁŠKA CREATIVE FAST AID (OSTATNÉ)

aj dostali do úspešných prezentácií.

Tiež nám pomáha budovať **image inovatívnej modernej agentúry**. CFA bol ocenený na Zlatom Klinci, získal shortlist na Golden Drum, stal sa kampaňou mesiaca v hodnotení Stratégií, bol featured on AdsOfTheWorld.

Plánujeme aj ďalší development zatiaľ pre interné účely.

Vyskúšajte sami

Na www.CreativeFastAID.com zadajte svoju značku, známu značku alebo svoj personal brand ;)

LESSON LEARNED

"AI nám nezoberie prácu a nevymyslí lepšie nápady. Dokáže nám však zohnať prácu, aby sme ich mohli vymyslieť my."

UKÁŽKA KREATÍVY

[EEWWQpul_cfa_case_study_120s-02.mp4](#)

POTVRDENIE ÚDAJOV

Správnosť klienta
[orRy7Sff_Potvrdenie klient.pdf](#)
Správnosť agentúry
Správnosť mediálky



PRIHLÁŠKA CREATIVE FAST AID (OSTATNÉ)

KREDITY - AGENTÚRA

Strategy director / Strategy planner	Martin Woska
Copywriter	Martin Woska, GPT 3.5
Creative Director	Martin Woska
Art director	Eugen Korda, Peter Baslík, MidJourney, Stable Diffusion 2.0
Account Director / Account	Martin Pajerský
Iní	Roman Janajev, David Špak

KREDITY - KLIENT

Marketing manager / Marketing director	Maru Mitlíková
Brand manager	Martin Krajniak
Iní	

KONTAKTNÁ OSOBA - AGENTÚRA

Meno a priezvisko	Martin Woska
Email	martin.woska@triad.sk
Telefónne číslo	+421911473633

KONTAKTNÁ OSOBA - KLIENT

Meno a priezvisko	Maru Mitlíková
Email	maru.mitlikova@triad.sk
Telefónne číslo	+421911473632