



PRIHLÁŠKA MÁŠ DOSŤ ŽIVOTOV?

PRIHLASOVATEĽ

Fakturačné údaje

Názov	IPčko, občianske združenie
Adresa	Na Vřšku 6, 811 01 Bratislava
IČO	422 617 91
DIČ	202 355 06 83
IČ DPH	

Prihlasovateľ 1

Názov	IPčko, občianske združenie
Link na webstránku	https://ipcko.sk/
Miesto podnikania	Bratislava / SK
Sieť	-
Materská spoločnosť	-

Prihlasovateľ 2

Názov	IPčko, občianske združenie
Link na webstránku	https://ipcko.sk/
Miesto podnikania	Bratislava / SK
Sieť	-
Materská spoločnosť	-

NÁZOV PRIHLÁŠKY

Máš dosť životov?

TRVANIE

Od: 2023-09-08

Do: 2023-09-30

KATEGÓRIA

Non-profit - komunikácia tretieho sektora

POPIS

Psychika žiakov sa zhoršuje. Covid prilial olej do ohňa. Rodičia si nevedia rady. Učitelia sú bezbranní. Ako im vieme pomôcť? Nič o nich nevieme.

To nie je celkom pravda. Zo štatistík vieme, že **87% mladých ľudí hrá počítačové hry**. Na progres v hrách potrebujú životy. Keď pred nimi stojí veľká výzva a dostanú sa do úzkych, hľadajú spôsob ako si ich doplniť.

Mladí ľudia často nerozlišujú, či sa s priateľmi stretávajú online alebo offline. Práve pri online hrách sa rozprávajú o živote a niekedy aj o myšlienkach na jeho ukončenie (IPčko dáta).

Zoberiem vás do sveta, ktorý sa od nášho detstva zmenil. Keď v hre použijeme "cheaty" môžeme mať neobmedzené životy. V reálnom svete však cheaty neexistujú a život máme len jeden.

Naším cieľom v rámci kampane "Máš dosť životov? ♥" je doplniť 500 študentských životov.

V čom je háčik? Na túto kampaň sme mali budget 0€.

SITUÁCIA

LEVEL 1

Vžime sa na chvíľu do kože študenta, izolovaného v čase pandémie od priateľov a spolužiakov, po pandémii príde vojna a depresia z médií, vojna neutícha a pridáva sa inflácia, ktorá rodičom priškrtnú rozpočet a prilieva stres, vzťahy nie sú ideálne, práca rodičov je v ohrození.

Sadneme si za počítač a unikneme na chvíľu do sveta, ktorý máme pod kontrolou. Postava v hre robí čo jej poviem a dokonca mám možnosť niečo zmeniť. Zapnem si ju online a dokonca mám pocit, že nie som na všetko sám, môžem sa rozprávať s ostatnými hráčmi... toľko dopamínu.

Toľko dopamínu... vypnem počítač a všade je šero, vrátili sme sa do reality, ktorá so sebou v dnešnej dobe nesie nespočet výziev, týkajúcich sa psychického zdravia.

Práve kvôli týmto výzvam vznikla nezisková organizácia IPčko. Zachraňuje životy a poskytuje psychologickú pomoc najmä mladým - nonstop, bezplatne, anonymne.

Po niekoľkých tragédiách v Bratislave a Novákoch, bolo potrebné dostať sa bližšie k mladým ľuďom. Spraviť osvetu tam, kde je potrebná. A povedať, že POMOC EXISTUJE.

Prečo je táto osвета dôležitá? Za prvý polrok 2023 IPčko zaznamenalo:

31% nárast myšlienok na samovraždu.

76% nárast pokusov o samovraždu.

Podľa **NCZI** bolo v roku 2022 najviac samovražedných pokusov u mladých ľudí.

Na Slovensku evidujeme 48 pedopsychiatrov a existujú školy, kde školskí psychológovia nie sú. ([prezidentka Asociácie školskej psychológie](#)).

Spoločne sme k Svetovému dňu prevencie samovrážd pripravili cieľnú osvetovú kampaň, ktorá ukázala najviac ohrozenej skupine, že sa majú na koho obrátiť. Zároveň nezahltala kapacity, aby pomoc mohla byť stále dostupná.

CIEĽOVÁ SKUPINA

LEVEL 2

Predstavme si, že sme sa dnes zobudili a sme žiakmi ôsmeho ročníka základnej školy. Povieme si: To by bolo skvelé! Nevrátili sme sa však v čase a my sme ôsmaci v dnešnej dobe. Prišli sme o dva roky socializácie so spolužiakmi a priateľmi, ktoré pre nás boli kľúčové, rozpoltenú spoločnosť pociťujeme aj v škole, pretože spolužiaci preberajú názory rodičov, financií nie je veľa a my si nemôžeme kúpiť všetko čo potrebujeme. Z obmedzenia stretávania pociťujeme v skupinách spolužiakov úzkosť, je nás v triede veľa, ale cítime sa sami. Chceme ísť domov a osamote sa hrať počítačové hry.

Potrebujeme vedieť, na koho sa obrátiť. Nechceme sa rozprávať s kamarátmi, učiteľmi ani rodičmi. To je predsa trápne. Ako teda odstránime pocit, ktorý nám sťahuje vnútornosti a nedovoľuje nám sústrediť sa?

Čo nás motivuje aby sme sa na niekoho obrátili? Napríklad príjemná grafika herného prostredia, ktoré nám je blízke. Zaujalo ma to, čo to je? Je to nová hra? Dostanem po naskenovaní naozaj bonusové životy? Idem to vyskúšať...

...nenašiel som hru, našiel som pomoc. Našiel som príbehy ľudí, ktorí si rovnako prechádzali ťažkým obdobím, našiel som príjemnú pani v chate, ktorá mi okamžite ochotne odpovedala. Už nie som sám.

CIELE

LEVEL 3

Boli sme tam, cítili sme, ako nás dokáže ovplyvniť nabúrané psychické zdravie. Chceme pomôcť aj ostatným, ktorí stále bojujú. Naším spoločným cieľom s IPCKom je doplniť 500 študentských životov.

Osobný cieľ

Doplniť 500 študentských životov

Komunikačný cieľ

Dosiahnuť 30 % scan-through rate (ekvivalent CTR) materiálov s QR kódom, ktoré

vedú na kampaňovú podstránku. Podľa najlepšie hodnoteného nástroja (podľa [Mention.com](#) a [G2.com](#)) na generovanie QR kódov Beaconstac je [benchmark na úrovni 12.8 %](#).

Finančný cieľ

Vyprodukovať komunikačnú kampaň porovnateľnú profesionálnym agentúram za minimálne náklady (0 € na ideu, média, tím, influencera).

Koľko životov sme doplnili? Aké bolo STR (CTR)?

STRATÉGIA

LEVEL 4

Komunikácia na školách

Vráťme sa do role študenta. Prídeme k nástennej tabuli a vidíme, 50 oznamov a letákov. Na jednom z čiernobielych letákov je napísané "Nevieš ako ďalej? Trápiš sa? Hľadáš pomoc? Potrebuješ radu?". Pod otázkami sedelo schúlené, smutné dievča. Čistá depresia. (true story) Nič na nástenke nás nezaujalo. V dobe, kedy je potrebné zaujať v prvej sekunde, to nie je prekvapivé. Potrebovalo to zmenu.

Pocit samoty a strach

Pocit osamotenosti a strach je hlavnou témou kontaktu IPčka.

Tvorí **21,7 % (38 632)** všetkých komunikácií na linke IPčka. Ide o medziročný nárast o 180 % v tejto téme (2022 oproti 2021).

3000 kartičiek a nálepiek "Máš dosť životov? ♥" s QR kódom sme dostali do 150 tried po celom Slovensku a nedepresívnou formou sme študentom povedali o možnostiach pomoci. Nálepky sme umiestnili aj na miesta, kde ich nikto nevidí a študenti tam trávia čas osamote - napríklad na toalety.

Hlavnou úlohou bolo vzbudiť ZVEDAVOSŤ a ukázať, že POMOC EXISTUJE. Jazykom, ktorý im je blízky.

Riešenie: INSIGHT, ktorý prepája mladých a IPčko

Mladí hrajú hry a v nich potrebujú životy. IPčko má ku gamingu blízko. Držia krok s dobou a sami vysielajú na Twitchi. Zároveň IPčko pomáha dopĺňať životy. Z toho vznikol claim "Máš dosť životov?"

Navrhli a rozdistribuovali sme **3000 materiálov**. Boli to kartičky, veľké a malé nálepky s kampaňovou otázkou a QR kódom, ktorý smeroval na web. Ich úlohou bolo zaujať a eliminovať strach "byť nálepkovaný". Za prečítanie otázky a naskenovanie QR kódu vás nikto neoznačí za blázna.

Na webe sme cez **checkpointy** ukázali, že pomoc existuje. Je bezplatná, dostupná, anonymná. Chceli sme dodať odvahu, lebo sme si prešli rovnakou cestou. Podelili sme sa s vlastnými reálnymi príbehmi, aby sme odbúrali strach, ktorý tkvie u mladých študentov. Najprv sme sa o tom báli hovoriť, lebo to boli príbehy zakorenené hlboko v

nás a neboli práve príjemné. Potom sme si však uvedomili, že presne tak sa cítia študenti, ktorí si stránku prezerajú. Mlčaním by sme nič nezmenili.

Okrem checkpointov na webe kampaň sprevádzalo aj **hero video**. Hlavnou tvárou bol Selassie a študenti, ktorým dochádzajú životy. Natočené na miestach a v situáciach, kde sa najčastejšie ocitajú (školské lavice, izba, nákupné centrá).

BIG IDEA

LEVEL 5

Vráťme sa ešte raz do role študenta. Netušíme čo je psychické zdravie, ale cítime, že s nami niečo nie je v poriadku. Nevieme na koho sa obrátiť.

BIG IDEA našej kampane je **doplniť životy tam, kde je o ne núdza** a zlepšiť tak úroveň psychického zdravia na Slovensku od koreňov, ktorými sú deti. **Vždy je na koho sa obrátiť.**

IMPLEMENTÁCIA IDEY

LEVEL 6

Tlačovka a predstavenie

Preventívnu kampaň sme 8.9.2023 predstavili s IPčkou na tlačovej konferencii pri príležitosti Svetového dňa prevencie samovrážd.

Distribúcia a predstavenie na školách

V pondelok, si študenti s návratom do škôl našli v triedach jednu otázku "Máš dosť životov?" a QR kód. Kartičky sme umiestnili do lavíc, veľké nálepky na miesta, kde sa cez prestávky stretáva najviac študentov a malé nálepky na miesta, kde sú sami. Nik ich tam nevidí a môžu sa v bezpečí dozvedieť o IPčku.

Mini podpora cez social bez paid ads

Z dôvodu obmedzených kapacít pedopsychológov, sme neodporúčali spustenie platenej kampane.

Koncept, ktorý môže fungovať dlhodobo na celom Slovensku

Vzhľadom na obmedzenú psychologickú kapacitu IPčka, prvá fáza kampane zacielená 150 tried. Cieľom bolo vytvoriť koncept, ktorý môže pokračovať dlhodobo a neprepáliť kapacity psychológov.

ROZPOČET

od 0 do 30.000 EUR

MEDIAMIX

Online	15%
Display + iVideo	5%
Social, sociálne siete	5%
Gaming a influencers ako médium	5%
OOH	75%
POS	75%
Tlač	10%
Klasická inzercia a PR	10%

VÝSLEDKY

LEVEL 7 FINAL BOSS

Cieľ 1: Doplniť 500 študentských životov

Výsledok: 1252 kontaktov sa na linke pomoci odvolalo na kampaň "Máš dosť životov".

Cieľ 2: Scan-through rate 30 %

Výsledok: Unikátny scan-through rate sme dosiahli na úrovni 42.6 %. V priemere si to človek naskenoval 1.5x. Celkový scan-through rate bol na úrovni 64.5 %. Scan-through rate bol 3.3 násobne vyšší než benchmarkový.

Za obdobie od 8.9. do 8.12.2023 = 1935 scanov (1277 unikátnych)

Cieľ 3: Náklady na marketing 0€

Výsledok: Idea, práca, herci, influencer, priestory, natočenie, strih, postprodukcia, kreatívny návrh, copywriting, grafika vizuálov a webu = 0€. Jediné náklady sme museli vynaložiť na tlač vizitiek a nálepiek a hudobnú licenciu.

3 092 € (tlač vizitiek a nálepiek)

100 € hudobná licencia

Spolu = 3192 €

BONUS:

IPčko získalo vyše 39 organických mediálnych výstupov, ktoré vygenerovali viac než 57 330 €.

1282 interakcií, 83 zdieľaní, 18 797 videní cez vlastné organické kanály. Navyše prezdieľanie kampaní na účtoch s kumulovaným počtom sledovateľov cez 400 000.



PRIHLÁŠKA MÁŠ DOSŤ ŽIVOTOV?

Hľadanosť IPčka narástla medziročne o 26 % (September 23 / September 22).

POTVRDENIE VÝSLEDKOV

[gMTYqr7u_46-\[2023\] IPčko - Osvetová kampaň.pdf](#)

INFORMÁCIE

Celá kampaň by sa nezrealizovala bez skvelých ľudí v IPčku, dobrovoľníkov so záujmom zvyšovať osvetu v oblasti duševného zdravia a od podporovateľov, ktorí pomohli bez nároku na odmenu. Požičanie techniky od Filmariny a VŠMU.

LESSON LEARNED

Vždy je na koho sa obrátiť.

UKÁŽKA KREATÍVY

[ZMWvQtrh_IPčko final.mp4](#)
[rlnzzeZO_IPčko - Máš dosť životov - landing page.png](#)
[4COAzaTJ_Z62_3419.jpg](#)
[cTslilTV_375300626_331599012558512_1725088259556144627_n.jpg](#)
[GGSb0OrZ_375457854_331602135891533_2449446873457405118_n.jpg](#)

POTVRDENIE ÚDAJOV

Správnosť klienta
[BC4mWnzv_IPčko - Máš dosť životov - klient.pdf](#)
Správnosť agentúry
Správnosť mediálky
[dhlHcFdN_IPčko - Máš dosť životov - agentúra.pdf](#)



PRIHLÁŠKA MÁŠ DOSŤ ŽIVOTOV?

KREDITY - AGENTÚRA

Strategy director / Strategy planner	Marek Majerčík, Jakub Matlovič
Copywriter	Filip Langstein
Creative Director	Daniela Sláviková
Art director	Paula Sofia Polonyi, Filip Staudinger
Account Director / Account	Marek Majerčík, Jakub Matlovič, Šimon Hudák
Iní	Camera - Ema Diehelová, Camera Assistants - Jakub Valco Valko, Ksenia Rusliachenko, Lenka Lana Špániková; VFX - Pato Maryniak, Editing - Vladimíra Vrbiňáková; Production Assistant - Šimon Hudák; Sound - Matúš Dibarbora

KREDITY - KLIENT

Marketing manager / Marketing director	
Brand manager	
Iní	Koordinátorka - Zuzka Juráneková; PR manažérka - Frederika Hazéová

KONTAKTNÁ OSOBA - AGENTÚRA

Meno a priezvisko	Marek Majerčík
Email	marek1.majercik@gmail.com
Telefónne číslo	0917080008

KONTAKTNÁ OSOBA - KLIENT

Meno a priezvisko	Zuzka Juráneková
Email	zuzka@ipcko.sk
Telefónne číslo	0903659515